

Le rôle de l'Etat dans la promotion de l'entrepreneuriat marocaine

Ferdaous HASNAOUI
Ferdaous.hasnaoui@gmail.com

Abstract—

L'entrepreneuriat est un phénomène qui combine à la fois l'individu comme acteur ayant l'initiative et l'organisation lieu de création et de développement, l'action entrepreneuriale conduit à un changement et une transformation de l'Etat existant c'est le résultat de la création humaine de la richesse et le développement de l'économie du pays et la société cependant le ralentissement de l'économie de notre pays à cause du faible niveau d'investissement qui fragilise la croissance ce qui se répercute négativement sur les offres d'emploi, Ces dernières décennies les décideurs politiques au Maroc ont pris conscience de l'importance du modèle entrepreneurial cependant le modèle salarial attire encore les jeunes diplômés en revanche la création d'entreprise n'est pas considérée comme option de carrière vue le risque pris par l'entrepreneur afin de réaliser des bénéfices

Ce travail de recherche consiste à définir les programmes d'appui et les institutions mises en œuvre par l'état afin de promouvoir l'entrepreneuriat

Index Terms— l'entrepreneuriat, rôle de l'état, promotion, développement, programme d'appui

1 INTRODUCTION

En dépit d'une conjoncture économique difficile les politiques publiques ont mis en place divers programmes afin de diminuer le taux de chômage ont les relient à la création d'entreprise,

Tableau 1 statistique de taux de chômage

Années	Sans diplôme	Ayant un diplôme: Niveau moyen	Ayant un diplôme: Niveau supérieur	Ensemble
2016	3,7	14,1	22,0	9,3
2015	4,1	15,6	21,2	9,7
2014	4,7	15,5	21,1	9,9
2013	4,5	15,1	19,0	9,2
2012	4,0	15,3	18,7	9,0
2011	4,0	15,4	19,4	8,9
2010	4,5	16,0	18,1	9,1
2009	4,4	16,7	18,3	9,1
2008	4,7	18,0	19,5	9,6
2007	4,9	18,1	20,8	9,8
2006	4,8	18,7	19,5	9,7
2005	5,2	21,0	26,6	11,1
2004	5,0	21,1	26,7	10,8
2003	5,5	22,1	27,2	11,5
2002	5,5	22,2	26,5	11,3
2001	6,3	24,1	26,8	12,3
2000	7,0	26,7	28,9	13,4
1999	8,0	26,9	27,6	13,8

Source : Enquête nationale sur l'emploi, Haut Commissariat au Plan.

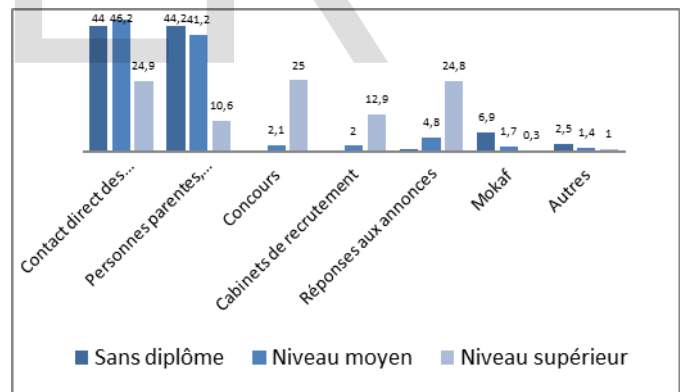
Source : enquête nationale sur l'emploi 2016

Le manque de recherche dans ce domaine, le Maroc autant que pays en voie de développement l'entrepreneuriat est considéré comme un vrai moteur de développement et de création de l'emploi dans le but de participer à la réduction du taux élevé du chômage (3,7% sans diplôme 14,1% avec un diplôme moyen 22% ayant un diplôme de niveau supérieur en 2016) selon le haut-commissariat au plan (www.hcp.ma)

Avec un taux élevé du chômage des diplômés et la saturation du modèle salariale la question qui se pose comment in-

culquer chez jeunes l'esprit de s'aventurer dans l'entrepreneuriat plutôt que de chercher des opportunités de travail autant que salarié.

Figure 1 : Structure de la population active en chômage selon les moyens de recherche d'emploi et le diplôme (en %).



Source haut-commissariat au plan 2018

« Les trois quarts (75%) des chômeurs désirent travailler en tant que salariés. Ce statut est recherché par les femmes (80,6%) relativement plus que les hommes (72%) et par les diplômés du supérieur (81,3%) plus que les non diplômés (71,1%).

Par ailleurs, 67,6% des chômeurs sont disposés à exercer dans n'importe quel secteur, 20,1% optent pour le secteur privé et 9,3% pour le secteur public. Parmi les diplômés de niveau supérieur, 19,3% ont une préférence pour le secteur pu-

blic.

« S'agissant du lieu d'emploi souhaité, 6 chômeurs sur 10 (60%) préfèrent travailler dans leur localité de résidence, 72,9% parmi les femmes et 53% parmi les hommes »¹

En effet l'histoire à commencer au milieu des années 1970 (le premier choc pétrolier) qui a montré l'importance de penser à la création d'entreprise comme alternative au salariat. La crise a déclenché une sonnette d'alarme, d'où l'importance de se lancer dans la création d'entreprise afin de lutter contre le chômage qui devient de plus en plus élevé.

Le début officiel des incitations à la création d'entreprise peut être situé depuis la mise en œuvre du programme d'ajustement structurel² en 1983 période fatidique (baisse du prix de phosphate), mais officiellement dans les années soixante dix ce programme a eu un impact positif. Durant les années quatre vingt dix la société marocaine qui était caractérisée par la prudence et la méfiance à accepter de passer à l'aventure.

Malgré tous ces intentions et la panoplie de mesure prise depuis des décennies, plusieurs questions qui se posent : est-ce que l'état marocain remplit bien son rôle de promouvoir l'entrepreneuriat dans un monde en pleine mutation ?

1-Entrepreneuriat : ambiguïté du terme

Le concept entrepreneurial existe depuis des années dans les pays anglo-saxons³, désignant l'action et l'effet d'entreprendre, un verbe qui fait référence au fait de mener une œuvre.

L'entrepreneuriat est un phénomène marqué par l'hétérogénéité, la complexité, l'équivocité, il n'existe pas une seule définition vu le nombre des disciplines et de méthodologies mobilisées pour l'appréhender selon (Verstraet, 2001) « Il n'y a pas de consensus sur une théorie de l'entrepreneuriat encore moins sur une définition univoque. L'état de l'art fait apparaître de nombreuses acceptations et une profusion des thématiques où prennent place des notions et des concepts qui ne peuvent fonder la spécificité de l'entrepreneuriat »

Les recherches antérieures de l'entrepreneuriat ont, pendant longtemps, considéré comme un phénomène qui mis l'individu au centre d'intérêt en dépit de l'organisation, la recherche s'était focalisée sur l'étude du profil du créateur (the trait approach). Un peu comme Frederick Winslow Taylor était à la recherche du « one best way » en matière de gestion, on peut dire que les chercheurs en entrepreneuriat étaient eux, dans leur champ, à la recherche du « one best man ».

On doit à William B. Gartner d'avoir totalement renouvelé cette approche.

¹ Source haut-commissariat au plan « Note sur les principales caractéristiques de la population active en chômage en 2018

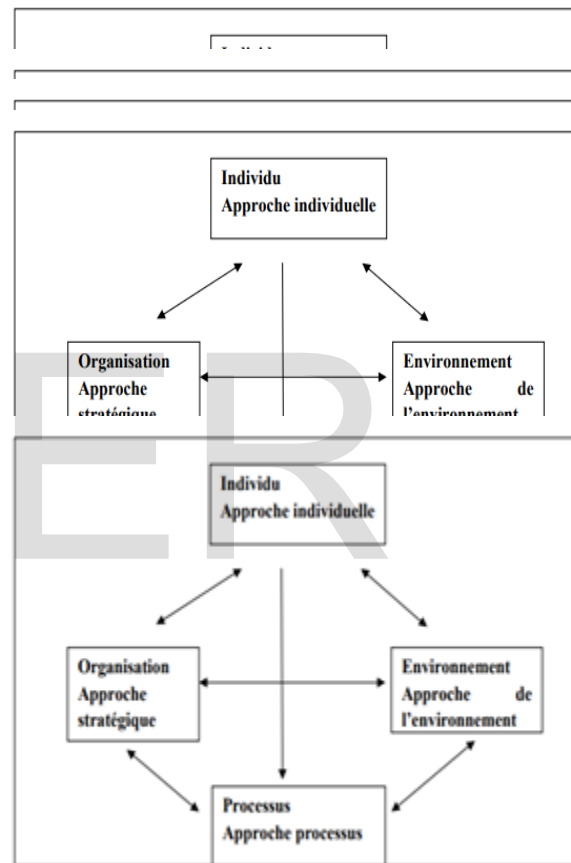
² PROGRAMMES « D'AJUSTEMENT STRUCTUREL » DU FMI Développement Afrique / Afrique et Développement
Vol. 10, n° 1/2 (janvier-juin 1985 / janvier-juin 1985), p. 101-121 (21 pages)
Najib AKESBI

³ Le Medef tient néanmoins à rappeler l'origine française du terme anglo-saxon, lui-même dérivé du mot « entrepreneur » (Livre Blanc, *Tous entrepreneurs*, 2011).

Gartner (1985)⁴ a impulsé le courant de l'émergence organisationnelle⁵ défend l'idée que l'entrepreneuriat recouvre la création de nouvelles organisations.

Le modèle de Gartner c'est étudié d'une manière empirique comprend en interaction plusieurs variables ; en règle générale « l'individu » les caractéristiques individuelles la stratégie à l'entrée, les intrants et les extrants, de même que les actions prises par l'entrepreneur menant au démarrage entrepreneurial. Le sujet de cet article vise non pas à définir les caractéristiques individuelles, mais à chercher et à comprendre l'origine du comportement entrepreneurial.

Comprendre les variables démographiques, le contexte, les caractéristiques



de stratégie d'entreprise, comprendre et des caractéristiques génériques

mer. 1985,

2-principaux programmes de promotion de l'entrepreneuriat au Maroc

A partir des années 1990 plusieurs mutations ont influencé la morphologie de la société marocaine d'une société prudente à une société prête de passer à l'aventure et de prendre des

⁴ William Gartner né en 1953 Professeur dans plusieurs universités : l'Université de Virginie, à l'Université de Georgetown, à l'Université d'État de San Francisco, à l'Université de Californie du Sud et à l'Université de Clemson (*leadership entrepreneurial*) à l'Université Clemson. Aujourd'hui, il enseigne à la fois à l'Université luthérienne de Californie et à la Copenhagen Business School, au Danemark

⁵ Identifié aussi de façon proche sous l'appellation de paradigme de la création d'organisation par Verstraete et Fayolle (2005).

risques.

2-1 LA PROMOTION DE L'EMPLOI DES JEUNES

Les principaux programmes publics d'appui à la création d'entreprise dédiés au jeunes, Crédit Jeunes Promoteurs⁶ et programme Moukawalati⁷

Le premier programme d'appui à la création d'entreprise est le crédit jeune entrepreneurs dédié au jeune diplômé pour encourager la culture entrepreneuriale (loi 36/87) malgré les réformes qui a connu le programme n'a pas atteint ces objectifs et ces résultats restait timides, rectifier par La loi 14-94 du 25 Juillet 1994 Cette loi a apporté des modifications relatives à l'octroi de « Prêts de soutien à certains promoteurs »

La loi 13-94 du 25 Juillet 1994 : Cette loi instituait le « **Fonds pour la promotion de l'emploi des jeunes** » ou « **Fonds pour jeunes entrepreneurs** ». S'adressait aux jeunes entrepreneurs sans diplômes ou de qualifications exigées par le premier fonds. Un accent particulier a été aussi mis en faveur du milieu rural

Programme MOKAWALATI est un programme mis en place par le gouvernement pour la création de TPE en Juillet 2006 destiné aux lauréats de la formation professionnelle et de l'enseignement supérieur, il couvre même les non diplômés, L'état a choisi l'ANAPEC pour l'accompagnement et le suivi du programme

Fonds HASSAN II

Le Fonds Hassan II pour le Développement Économique et Social contribue au développement des investissements, Créé en 1999 par Hassan II, le Fonds a été conçu comme un compte d'affectation spécial ayant pour but de financer les programmes et projets d'investissements gouvernementaux, devient établissement publique indépendante en 2002 grâce à la loi 36-01.

MAROC PME

Anciennement Agence Nationale pour la Promotion de la Petite et Moyenne Entreprise (ANPME) a été créée en 2002 en vertu de l'article 56 de la loi n°53-00 formant Charte de la petite et moyenne entreprise (PME) en remplacement de l'Office de développement industriel (ODI)

Il propose une batterie d'offre innovant Prestations TPE

- IMTIAZ/ISTITMAR croissance

Auto-Entrepreneur

⁶ Loi n° 13-94 Relative à la mise en œuvre du Fonds Pour la promotion de l'emploi des jeunes

⁷ GPBM & ANAPEC : « Guide pratique du programme MOUKAWALATI », Version 2007

⁸ Dahir n° 1-94-282 du 15 safar 1415 (25 juillet 1994) portant promulgation de la loi n° 13-94 relative à la mise en œuvre du Fonds pour la promotion de l'emploi des jeunes

- Programme Créativité et Co-développement Technologies vertes
- Programme Créativité et Co-développement Automobile et Aéronautique
- Programme Créativité et Co-développement Textile Habillement
- Programme IMTIAZ Technologies vertes

CONCLUSION

Dans une conjoncture mondiale de plus en plus complexe, l'entrepreneuriat est devenu un vrai levier économique. Le Maroc qui a connu une évolution progressive de ces activités économiques, selon les données du dernier rapport « global entrepreneurs hip monitor 2018 » (GEM), n'as pas encore su profiter de ce concept pour absorber les nouveaux demandeurs d'emplois qui arrivent massivement chaque année sur le marché d'emploi.

Malgré les efforts déployés par le gouvernement pour promouvoir l'entrepreneuriat dans le but d'assurer l'employabilité des jeunes diplômés au Maroc, ce dernier est appelé de dépasser plusieurs obstacles administratives, matérielles, humaines et financières.

REMERCIEMENT

Je tiens à remercier les organisateurs et la comité scientifique du conférence internationale management et commerce international

BIBLIOGRAPHIE

- [1] T. Verstraete, *Entrepreneuriat. Connaître l'entrepreneur, comprendre ses actes*, Paris, L'Harmattan, 1999
- [2] J. Tinbergen, *On the Theory of Economic Policy*, Amsterdam, North Holland, 1952.
- [3] FAYOLLE A, "La trajectoire de l'ingénieur entrepreneur", *Revue française de gestion*, novembre-décembre 1994, n° 101, p. 113-125.
- [4] GARTNER W.B, "Who is an entrepreneur? Is the wrong question", *American Journal of Small Business*, spring 1988, p. 11-32
- [5] Dahir n° 1-94-282 du 15 safar 1415 (25 juillet 1994) portant promulgation de la loi n° 13-94 relative à la mise en œuvre du Fonds pour la promotion de l'emploi des jeunes
- [6] Vérin Hélène, 2011 (1982), *Entrepreneurs, entreprise. Histoire d'une idée*, Paris, Classiques Garnier.
- [7] Sarasvathy S. D., Venkataraman S., « Entrepreneurship as method : open questions for an entrepreneurial fu-

ture », *Entrepreneurship Theory and Practice*, no 1, vol. 35, 2011, p. 113-135.

[8] GPBM & ANAPEC : « Guide pratique du programme MOUKAWALATI », Version 2007

[9] haut-commissariat au plan « Note sur les principales caractéristiques de la population active en chômage en 2018

[9] Gislain Jean-Jacques, 2012, « Les origines de l'entrepreneur schumpétérien », *Revue Interventions économiques*, p. 1-28, en ligne [<http://interventionseconomiques.revues.org/1481>], consulté le 7 mars 2013.

[10] https://www.hcp.ma/Les-principales-caracteristiques-de-la-population-active-en-chomage-en-2018_a2295.html

[11]<http://www.marocentrepreneurs.com/index.php?id=120>

[12]<https://www.fiances.gov.ma/fr/Pages/plf2019.aspx?m=Loi%20de%20finances%20et%20Budget>

[13] Vérin Hélène, 2011 (1982), *Entrepreneurs, entreprise. Histoire d'une idée*, Paris, Classiques Garnier

[14] Étienne Arcq Le comité d'entreprise européen
Dans *Courrier hebdomadaire du CRISP* 1991/34-35 (n° 1339-1340), pages 1 à 60

IJSER